Linda A. Hill é professora Wallace Brett Donham de administração de empresas na Harvard Business School. É presidente do corpo docente da iniciativa de liderança e presidiu inúmeros programas de Educação Executiva da HBS, como o seminário da Young Presidents’ Organization e o programa de Liderança de Alto Potencial.

Ela é ex-presidente do corpo docente da unidade de comportamento organizacional. Linda foi coordenadora de curso durante o desenvolvimento da nova disciplina obrigatória de MBA em liderança e comportamento organizacional.

É autora de vários artigos e livros, incluindo “Aprender a ser gestor: o que precisa para construir uma carreira de sucesso na área da gestão”. Linda é autora de muitos artigos da Harvard Business Review e contribui para a série Harvard Business School Publishing com os artigos “Managing Up”, “Hiring” e “Becoming a New Manager”.

As atividades de consultoria e educação executiva de Linda foram nas áreas da gestão de mudança, gestão de relacionamentos nas organizações, implementação de estratégia global, inovação, gestão de talentos e desenvolvimento de liderança.

Entre as organizações com as quais trabalhou, estão a General Electric, Reed Elsevier e IBM. Ela fez pós-doutorado na Harvard Business School.

Linda fez bacharelado em psicologia no Bryn Mawr College e mestrado em psicologia educacional e doutorado em ciências comportamentais na Universidade de Chicago.